



Webinar 27 Maggio 2021

Come aumentare l'appeal dello studio professionale

Ore 15.30 -17.15

► PROGRAMMA

"Ma sì, dai... in fin dei conti devono tenermi la contabilità!"

La questione è proprio questa: il divario tra ciò che noi siamo e come veniamo rappresentati nella mente dei clienti, per alcuni dei quali, "Un professionista vale l'altro".

Per fare la differenza è necessario, allora, proiettare un'immagine molto diversa rispetto al passato. In questo incontro vedremo come realizzare una proposta fuori dallo standard, per farsi desiderare, apprezzare e diventare un punto di riferimento per nuovi clienti.

- Un professionista NON vale un altro
- Cosa rende preferibile uno studio professionale
- Come differenziarsi a livello pratico

Relatori

Stefano Donati – Esperto Comunicazione e Marketing

La partecipazione all'evento è gratuita e vale ai fini della Formazione Professionale Continua permettendo di acquisire n° 2 crediti formativi sulle materie obbligatorie. La prenotazione deve essere effettuata attraverso il Portale della Formazione Professionale Continua Unificata.